



②事業戦略を支える取り組み

I. 人的資本戦略



事業環境の変化

- 新たな市場への挑戦、脱炭素化に向けた技術革新など、中長期的な事業戦略を担える人材の確保・育成が必要
- サプライチェーン全体での人権リスクの防止・軽減など「ビジネスと人権」への関心の高まり

グローバルな海運会社として、人権意識や環境問題への取り組みが企業価値を向上



戦略業務に専心できる職場環境の整備によるエンゲージメント向上

人的資本経営の推進



人財を育て、活かす

- 人材育成・研修体系を整備し人的資本の価値最大化を目指す
- 挑戦・成果を評価する人事制度の運用
- キャリア形成のための教育・研修制度拡充
- 事業戦略実現のための要員・採用施策
- 女性・シニアの活躍推進



社会的責任を果たす

- 人権DDの推進、Well-beingの実現により人権を尊重する意識の向上を図る
- サプライチェーン全体における人権尊重を徹底し、人権侵害の予防・軽減・救済に取り組む
- 働きやすさの向上と健康経営の推進