



## ②事業戦略を支える取り組み

### Ⅲ.ガバナンス強化



#### 事業環境の変化

- 海運業界を取り巻く事業環境の変化による経営リスクの増大と、リスクマネジメント強化の必要性が高まる
- 多様なステークホルダーに対する社会的責任を果たすためコーポレート・ガバナンス強化が求められる

- 環境変化に対する迅速な意思決定の実現と、全社的なモニタリング機能の強化を図る
- ステークホルダーとの対話を通じて中長期的な企業価値の向上を目指す

### ガバナンス強化



中期経営計画の進捗状況を継続的にモニタリングすることで、環境変化への対応や、成長戦略など長期的な課題に関する議論を充実させることにより取締役会の実効性向上を図る

取締役会の実効性	取締役会の実効性評価アンケートを通じた運営の改善
コンプライアンス体制強化	社内教育の充実、取り組み強化
リスク管理	各組織が自律的に対応できるリスクカルチャーの醸成
情報管理	情報管理の徹底、情報セキュリティの強化による安全性向上
情報開示	公平かつ迅速な情報開示の強化